

Pressemitteilung

Öffentliche Vortragsreihe bei e-teaching.org: Interaktivität digitaler Medien

Tübingen, 03. Dezember 2008.

Digitale Medien, also Computer und Internet, werden heute selbstverständlich im privaten und beruflichen Umfeld genutzt und zwar von Personen aller Altersstufen. Auch der Zugang zu Informationen und der Erwerb von Wissen werden davon zunehmend geprägt, d.h. alle Prozesse des Lehrens und Lernens. Wie dies erfolgt und wie Lehren und Lernen dadurch verändert wird, hängt auch von den technischen Möglichkeiten ab, die den Nutzern in den letzten vierzig Jahren geboten



wurden. In drei Vorträgen soll diese Entwicklungstrecke nachgezeichnet werden. Im Fokus steht der Umgang mit den digitalen Medien, also die Interaktivität und deren Rückwirkung auf individuelle und soziale Lehr-/Lernprozesse. Der Blick zurück soll anregen, technische Entwicklungen hinsichtlich ihres Potenzials für innovative Lehr-/Lernformen zu bewerten.

Die Vortragsreihe beginnt mit Dr. Joachim Wedekind, Projekt e-teaching.org, Institut für Wissensmedien. Er setzt sich mit der Wechselwirkung technisch geprägter Interaktionsmöglichkeiten von digitalen Lehr-/Lernmedien einerseits und unterrichtsmethodisch geprägten Lernaktivitäten andererseits auseinander. Historische und aktuelle Anwendungsbeispiele sollen zeigen, wie mit didaktischer Phantasie vorhandene Potenziale genutzt werden können.

Die Termine im Überblick:

- 10.12.08 ***Von Mäusen und Menschen – zur Interaktivität digitaler Lehr-/Lernmedien***
Dr. Joachim Wedekind, Institut für Wissensmedien
- 13.01.09 ***Lernsoftware im Wandel – Paradigmenwechsel bei Konzeption und Entwicklung***
Prof. Dr. Rolf Schulmeister, Universität Hamburg
- 03.02.09 ***Neue Medien Kompetenz - Ein Blick über den Desktop-Rand***
Dipl.Inf. Matthias Müller-Prove, Sun Microsystems, Hamburg

*Die Vorträge finden jeweils um 17 Uhr am IWM statt, Konrad-Adenauer-Str. 40, 72072 Tübingen, Raum E 01.
Der Eintritt ist frei.*

Kontakt und weitere Information:

Christine Renz (Sekretariat e-teaching.org)

Institut für Wissensmedien, Konrad-Adenauer-Str. 40, 72072 Tübingen

Tel.: 07071/979-104, Fax: 07071/979-105, e-Mail: c.renz@iwm-kmrc.de

Das Institut für Wissensmedien

Das Institut für Wissensmedien (IWM) in Tübingen erforscht das Lehren und Lernen mit innovativen Technologien. Rund 45 Wissenschaftler/-innen aus Psychologie, Erziehungswissenschaft und Medientechnik arbeiten hier interdisziplinär an Forschungsfragen zum individuellen und kooperativen Wissenserwerb in medialen Umgebungen.

Für nähere Informationen besuchen Sie uns bitte im Internet unter www.iwm-kmrc.de.

Die Leibniz-Gemeinschaft

Zur Leibniz-Gemeinschaft gehören zurzeit 82 Forschungsinstitute und Serviceeinrichtungen für die Forschung sowie sechs assoziierte Mitglieder. Die Ausrichtung der Leibniz-Institute reicht von den Natur-, Ingenieur- und Umweltwissenschaften über die Wirtschafts-, Sozial- und Raumwissenschaften bis hin zu den Geisteswissenschaften. Leibniz-Institute arbeiten strategisch und themenorientiert an Fragestellungen von gesamtgesellschaftlicher Bedeutung. Bund und Länder fördern die Institute der Leibniz-Gemeinschaft daher gemeinsam. Die Leibniz-Institute beschäftigen etwa 14.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon sind ca. 6500 Wissenschaftler, davon wiederum 2500 Nachwuchswissenschaftler.

Näheres unter www.leibniz-gemeinschaft.de